



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

Гуманитарный факультет
кафедра «Экономика и финансы»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д-р техн. наук, проф.

Н. В. Лобов
2017 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-планирование»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Программа академического бакалавриата

Направление подготовки	38.03.01 «Экономика»
Направленность (профиль) образовательной программы	Экономика и управление на предприятиях строительной отрасли
Квалификация выпускника:	бакалавр
Выпускающая кафедра:	Экономика и финансы
Форма обучения:	очная
Курс: 4	Семестр(ы): 7
Трудоёмкость:	
Кредитов по рабочему учебному плану:	7 ЗЕ
Часов по рабочему учебному плану:	252 ч
Виды контроля:	
Экзамен: - 7	

Пермь
2017

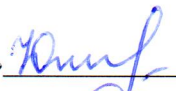
Учебно-методический комплекс дисциплины «Бизнес-планирование» разработан на основании:

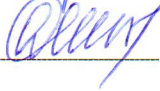
- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «12» ноября 2015 г. номер приказа «1327» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)»;

- компетентностной модели выпускника ОПОП по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)», профилю программы бакалавриата «Экономика и управление на предприятиях строительной отрасли», утверждённой «24» июня 2013 г. (с изменениями в связи с переходом на ФГОС ВО);

- базового учебного плана очной формы обучения по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)», профилю программы бакалавриата «Экономика и управление на предприятиях строительной отрасли», утверждённого «28» апреля 2016 г

Рабочая программа согласована с рабочими программами дисциплин «Экономика предприятий и организаций» (ПК-1, ПК-3), «Инвестиционный анализ» (ПК-3, ПСК-2), «Планирование на предприятии» (ПК-3).

Разработчик(-и) ст.преподаватель  Ю.В. Стародумова

Рецензент канд. экон. наук, доц.  М.И. Ахметова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономика и финансы «25» января 2017 г., протокол № 9

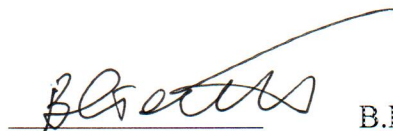
Заведующий кафедрой,
ведущей дисциплину
д-р экон. наук, проф.



И.В. Елохова

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией Гуманитарного факультета «30» января 2017 г., протокол №11

Председатель учебно-методической комиссии
гуманитарного факультета
д-р социол. наук, проф.



В.Н.Стегний

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления образовательных
программ, канд. техн. наук, доцент



Д. С. Репецкий

1 Общие положения

1.1 Цель дисциплины – формирование базовых знаний о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования с целью обоснования и выбора наиболее эффективных способов достижения системы целей и стратегии развития организации в рыночных условиях.

В процессе изучения данной дисциплины студент осваивает следующую компетенцию:

- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

1.2 Задачи дисциплины:

- **изучение** основных теорий планирования бизнеса, методик и нормативно-правовой базы для расчета и анализа финансовых и экономических показателей в сфере бизнес-планирования;
- **формирование умения** выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- **формирование умения** рассчитать финансовые и экономические показатели в сфере долгосрочного и краткосрочного планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии;
- **формирование навыков** анализа и расчета финансовых и экономических показателей в сфере планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии.

1.3 Предметом освоения дисциплины являются следующие объекты:

- предприятия всех форм собственности, организации, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры;
- отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов;
- отдельные бизнес - единицы организации;
- финансовые и экономические показатели;
- методики анализа и расчета социально финансовых и экономических показателей в сфере планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии.

1.4 Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору при освоении ОПОП по профилю «Экономика и управление на предприятиях строительной отрасли».

После изучения дисциплины обучающийся должен освоить части указанных в пункте 1.1 компетенций и демонстрировать следующие результаты:

- **знать:**
 - способы выявления проблем в области исследования и инструменты разработки предложений и мероприятий по их устранению;
 - способы оценки финансовой и экономической эффективности проектных мероприятий;

- процедуру подготовки для оценки мероприятий в области планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии;
- возможные источники информации для проведения финансовых экономических расчетов;
- финансовые и экономические показатели планирования на предприятии;
- критерии финансовой и экономической эффективности;
- **уметь:**
 - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы финансовые и экономические показатели планирования на предприятии;
 - интерпретировать финансовые и экономические показатели в сфере долгосрочного и краткосрочного бизнес-планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии;
 - выявлять тенденции изменения показателей в сфере бизнес-планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии;
- **владеть:**
 - методиками анализа и расчета социально финансовых и экономических показателей в сфере бизнес-планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии.

В таблице 1.1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций, заявленных в пункте 1.1.

Таблица 1.1 – Дисциплины, направленные на формирование компетенций

Код	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
1	2	3	4
Профессиональные компетенции			
ПК-3	Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	- Экономика предприятий и организаций - Инвестиционный анализ - Планирование на предприятии	-

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Учебная дисциплина обеспечивает формирование части компетенции ПК-3

2.1 Дисциплинарная карта компетенции ПК-3

Код ПК-3	Формулировка компетенции: Формулировка компетенции: способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
Индекс ПК-3. Б1.ДВ.09.2	Формулировка дисциплинарной части компетенции: способность выполнять экономические расчеты и предоставлять оформленные по принятым стандартам бизнес-плана результаты работы деятельность предприятия корпоративного типа

Требования к компонентному составу части компетенции ПК-3. Б1.ДВ.09.2

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
Знает: – методики и нормативно-правовую базу для составления бизнес-плана; – методики расчетов для составления экономических разделов планов в сфере долгосрочного и краткосрочного планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии.	Лекции. Самостоятельная работа студентов по изучению теоретического материала.	Тестовые вопросы для текущего и рубежного контроля.
Умеет: - отбирать, анализировать и реализовывать предпринимательские идеи; - анализировать требования, предъявляемые при разработке бизнес-плана; - составлять бюджеты бизнес-плана проекта; - создавать бизнес-планы по заданной структуре.	Практические занятия. Подготовка к практическим занятиям.	Индивидуальные задания.
Владеет: – методиками анализа и расчета финансовых и экономических показателей в соответствии с принятыми стандартами бизнес-плана.	Практические занятия.	Индивидуальные задания.

3 Структура учебной дисциплины по видам и формам учебной работы

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 7 ЗЕ. Количество часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся указано в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Объём и виды учебной работы

№ п.п.	Виды учебной работы	Трудоёмкость		
		по семестрам		всего
1	2	3	4	5
1	Аудиторная (контактная) работа / в том числе в интерактивной форме	50/10		50/10
	Лекции (Л) / в том числе в интерактивной форме	18/4		18/4
	Практические занятия (ПЗ) / в том числе в интерактивной форме	32/6		32/6
2	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4		4
3	Самостоятельная работа студентов (СРС)	162		162
	Изучение теоретического материала	72		72
	Подготовка к аудиторным занятиям	48		48
	Индивидуальное задание	42		42
4	Итоговый контроль (промежуточная аттестация обучающихся) по дисциплине: экзамен	36		36
5	Трудоёмкость дисциплины			
	Всего:			
	в часах (ч)	252 (ч)		252 (ч)
	в зачётных единицах (ЗЕ)	7 (ЗЕ)		7 (ЗЕ)

4 Содержание учебной дисциплины

4.1 Модульный тематический план

Таблица 4.1 – Тематический план по модулям учебной дисциплины

Таблица 7.1. Тематический план по модулям учебной дисциплины										
Номер учеб- ного модуля	Номер раз- дела дисци- плин ы	Номер темы дисциплин ы	Количество часов (очная форма обучения)							Трудоёмко сть, ч / 3Е
			аудиторная работа					Итогов ый контро ль	Самос тоятел ьная работа	
			все го	Л	ПЗ	ЛР	КС Р			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	1	1	4	2	2				15	19
		2	4	2	2		1		15	20
	Всего по модулю:		8	4	4		1		30	39
2	2	3	10	2	8				15	25
		4	6	2	4				15	21
		5	6	4	2		1		15	22
	Всего по модулю:		22	8	14		1		45	68
3	3	6	6	2	4				15	21
		7	6	2	4				15	21
		8	8	2	6		2		15	25
	Всего по модулю:		20	6	14		2		45	67
Индивидуальное задание									42	42
Промежуточная аттестация								36		36
Итого:			50	18	32		4	36	162	252/7

4.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

Модуль 1. Теоретические подходы к разработке бизнес-плана.

Раздел 1. Теоретические подходы к разработке бизнес-плана.

Л – 4 ч, ПЗ – 4 ч, СРС – 30 ч.

Тема 1. Основы современной методологии бизнес-планирования.

Предмет, метод и объект бизнес-планирования, место дисциплины в учебном процессе. Основные термины и их возможные обозначения. Литературные источники. Базовые понятия планирования. Планирование как способ организации экономики. Место и роль планирования в современной рыночной экономике. Два аспекта планирования: общеэкономический и управленческий. Необходимость и возможность планирования в организации. Бизнес как объект планирования. Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования. Проблемы применения бизнес-планирования в России.

Тема 2. Функции и задачи бизнес-планирования.

Типичные недостатки (ошибки) при разработке бизнес-планов. Основные объекты бизнес-планирования. Понятие бизнес-проекта. Классификация и особенности различных типов бизнес-проектов. Поиск и выбор источников финансирования бизнес-проекта. Цель и задачи бизнес-планирования. Основные функции бизнес-планирования.

Модуль 2. Методика составления бизнес-плана.

Раздел 2. Методика составления бизнес-плана.

Л – 8 ч, ПЗ – 14 ч, СРС – 45 ч.

Тема 3. Бизнес-план как элемент внутрифирменного планирования.

Основные виды бизнес-планов. Основные этапы бизнес-планирования. Рекомендации по оформлению бизнес-плана. Структура типичного бизнес-плана. Задачи и содержание резюме бизнес-плана. Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия

Тема 4. Назначение и содержание разделов бизнес-плана.

Задачи и содержание раздела «Характеристика отрасли, фирмы и предлагаемых товаров (услуг)» бизнес-плана. Основные характеристики отрасли для целей бизнес-планирования. Основные характеристики продукции (услуг) для целей бизнес-планирования. Задачи и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана.

Стратегия и план маркетинга. Сегментация и емкость рынка.

Тема 5. Организация процесса бизнес-планирования и расчет основных показателей.

Задачи и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана. Задачи и содержание раздела «Производственный план» бизнес-плана. Производственная мощность: анализ основных показателей. Расчет потребности в сырье и материалах. Задачи и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана. Финансовый анализ: расчет основных показателей.

Модуль 3. Методика составления бизнес-плана.

Раздел 3. Методика составления бизнес-плана.

Л – 6 ч, ПЗ – 14 ч, СРС – 45 ч.

Тема 6. Определение возможности реализации и рисков бизнес-плана.

Финансовый анализ: расчет основных показателей. Задачи и содержание раздела «Оценка рисков и страхование» бизнес-плана. Методы оценки рисков в бизнес-планировании. Способы снижения негативных последствий рисков. Методика анализа бизнес-плана. Операционный анализ в бизнес-планировании: роль и возможности. Расчет порога рентабельности и зоны безопасности (финансовой устойчивости).

Тема 7. Методы оценки эффективности бизнес-плана.

Определение оптимального объема выпуска, учет операционного рычага. Основы анализа эффективности бизнес-проектов: понятие эффективности, основные показатели. Учет фактора времени при оценке эффективности инвестиций в бизнес-проект. Учет факторов инфляции, риска и ликвидности при оценке инвестиций в бизнес-проект. Методы оценки эффективности инвестиций и обоснование их экономической целесообразности. Рынок товаров и услуг. Виды цен.

Тема 8. Финансовая эффективность и требования к бизнес-планам.

Общие понятия финансовой эффективности. Требования к показателям эффективности инвестиционных проектов. Коммерческая эффективность. Бюджетная эффективность.

Экономическая эффективность. Источники инвестиций. Разработка инвестиционной стратегии.

4.3 Перечень тем практических занятий

Таблица 4.2 – Темы практических занятий

№ п.п.	Номер темы дисциплины	Наименование темы практического занятия
1	2	3
1	1	Проведение отбора, анализа и возможности реализации предпринимательских идей.
2	2	Анализ основных функций и принципов бизнес-плана.
3	3	Изучение основных разновидностей бизнес-плана, их содержания и особенностей.
4	4	Анализ требований, предъявляемых при разработке бизнес-плана.
5	5	Анализ основных стадий бизнес-планирования. Определение бизнес-идеи.
6	6	Составление бюджета бизнес-плана проекта.
7	7	Создание бизнес-плана по заданной структуре.
8	8	Составление бизнес-плана с помощью программного продукта Project expert
9	8	Составление бизнес-плана с помощью программного продукта Альт-Инвест

4.4 Перечень тем лабораторных работ

Не предусмотрены.

5. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям, лабораторным работам и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра, график изучения дисциплины приводится п.7.
5. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

Таблица 5.1 – Виды самостоятельной работы студентов (СРС)

№ темы дисциплины	Вид самостоятельной работы студентов	Трудоёмкость, час.
1	2	3
Тема 1	Изучение теоретического материала. <i>Функции бизнес - планирования: внутрифирменные, внешние.</i>	9
	Подготовка к аудиторным занятиям.	6
Тема 2	Изучение теоретического материала. <i>Бизнес как система.</i>	9
	Подготовка к аудиторным занятиям.	6
Тема 3	Изучение теоретического материала. <i>Формирование бизнес-идеи.</i>	9
	Подготовка к аудиторным занятиям.	6
Тема 4	Изучение теоретического материала. <i>Выявление конкретных адресатов бизнес-плана;</i>	9
	Подготовка к аудиторным занятиям.	6
Тема 5	Изучение теоретического материала. <i>Функции бизнес - планирования: внутрифирменные, внешние.</i>	9
	Подготовка к аудиторным занятиям.	6
Тема 6	Изучение теоретического материала. <i>Финансовые и экономические показатели бизнес-плана.</i>	9
	Подготовка к аудиторным занятиям.	6
Тема 7	Изучение теоретического материала. <i>Формирование мер противодействия различным типам рисков.</i>	9
	Подготовка к аудиторным занятиям.	6
Тема 8	Изучение теоретического материала. <i>Основания для принятия решений о внедрении бизнес-плана;</i>	9
	Подготовка к аудиторным занятиям.	6
	Индивидуальное задание	42
	Итого: в ч / в 3Е	162/4,5

5.1 Индивидуальное задание

1. Подготовка бизнес-плана «Производство одноразовой посуды»
2. Подготовка бизнес-плана «Мебельная фабрика»
3. Подготовка бизнес-плана «Гравийный карьер»
4. Подготовка бизнес-плана «Кондитерское производство»
5. Подготовка бизнес-плана «Хлебокомбинат»
6. Подготовка бизнес-плана «Швейное производство»
7. Подготовка бизнес-плана «Завод ЖБИ»
8. Подготовка бизнес-плана «Завод металлоизделий»
9. Подготовка бизнес-плана «Деревообрабатывающий завод»
10. Подготовка бизнес-плана «Молокоперерабатывающий завод»
11. Подготовка бизнес-плана «Завод по пошиву снаряжения»
12. Подготовка бизнес-плана «Производство колбасных изделий»
13. Подготовка бизнес-плана «Производство сувенирной продукции»
14. Подготовка бизнес-плана «Производство обоев»
15. Подготовка бизнес-плана «Производство металлоизделий»
16. Подготовка бизнес-плана «Производство изделий из пластика»
17. Подготовка бизнес-плана «Производство писчебумажной продукции»
18. Подготовка бизнес-плана «Производство школьных товаров»

19. Подготовка бизнес-плана «Производство автохимии»
20. Подготовка бизнес-плана «Производство бытовой химии»
21. Подготовка бизнес-плана «Соки и фреши – продажа на вынос»
22. Подготовка бизнес-плана «Кофе на вынос – киоск в университете»
23. Подготовка бизнес-плана «Производство и продажа блинов»

5.2. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

При проведении лекционных занятий по дисциплине применяется активная форма обучения, при которой студенты отвечают на вопросы преподавателя, по материалу, изученному в смежных дисциплинах и являющемуся основой для изучения темы лекции.

Практические занятия проводятся на основе отчетности реальных предприятий, а также реальных бизнес-планов и инвестиционных проектов предприятий различных форм собственности с целью закрепления основ теоретических знаний с позиций системного представления бизнеса, развития аналитических навыков оценки результатов реальных управленческих решений и навыков обоснования и разработки рекомендаций по написанию и подготовки бизнес-планов.

6 Фонд оценочных средств дисциплины

6.1 Текущий контроль освоения заданных дисциплинарных компетенций

Текущий контроль освоения дисциплинарных компетенций проводится в форме оценки работы студента на лекционных и практических занятиях в рамках рейтинговой системы.

6.2 Рубежный и промежуточный контроль освоения заданных дисциплинарных компетенций

Рубежный контроль освоения дисциплинарных компетенций проводится по окончании модулей дисциплины в следующих формах:

- контрольные работы (модуль 1, 2, 3), включающие тесты по теоретическому материалу, а также задачи и ситуации для контроля умений применения теоретических знаний для расчета определенных финансово-экономических показателей;

- защита индивидуального задания (модуль 1,2,3) обеспечивает оценку владения студентом методами анализа отчетной информации о деятельности менеджмента корпораций в определенных сферах, навыков оценки управленческих решений и обоснования рекомендаций по снижению рисков, повышению финансовых результатов и увеличению стоимости корпорации.

6.3 Итоговый контроль освоения заданных дисциплинарных компетенций

1) Экзамен

по дисциплине проводится устно по билетам. Билет содержит два теоретических вопроса и одно практическое задание.

Экзаменационная оценка выставляется с учётом результатов рубежной аттестации.

2) Зачет

Не предусмотрен

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы оценки, критерии оценивания, перечень контрольных точек и таблица планирования результатов обучения, позволяющие оценить результаты освоения данной дисциплины, входят в состав РПД в виде приложения.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

Перечень экзаменационных вопросов:

1. Планирование как способ организации экономики.
2. Место и роль планирования в современной рыночной экономике. Два аспекта планирования: общеэкономический и управленческий.
3. Необходимость и возможность и планирования в организации.
4. Бизнес как объект планирования.
5. Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования.
6. Проблемы применения бизнес-планирования в России.
7. Типичные недостатки (ошибки) при разработке бизнес-планов.
8. Основные объекты бизнес-планирования. Понятие бизнес-проекта.
9. Классификация и особенности различных типов бизнес-проектов.
10. Поиск и выбор источников финансирования бизнес-проекта.
11. Цель и задачи бизнес-планирования.
12. Основные функции бизнес-планирования.
13. Основные виды бизнес-планов.
14. Основные этапы бизнес-планирования.
15. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.
16. Структура типичного бизнес-плана.
17. Задачи и содержание резюме бизнес-плана.
18. Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.

19. Задачи и содержание раздела «Характеристика отрасли, фирмы и предлагаемых товаров (услуг)» бизнес-плана.
20. Основные характеристики отрасли для целей бизнес-планирования.
21. Основные характеристики продукции (услуг) для целей бизнес-планирования.
22. Задачи и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана.
23. Стратегия и план маркетинга.
24. Сегментация и емкость рынка.
25. Задачи и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана.
26. Задачи и содержание раздела «Производственный план» бизнес-плана.
27. Особенности бизнес-планирования в РФ и за рубежом
28. Производственная мощность: анализ основных показателей.
29. Расчет потребности в сырье и материалах.
30. Задачи и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана.
31. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
32. Задачи и содержание раздела «Оценка рисков и страхование» бизнес-плана.
33. Методы оценки рисков в бизнес-планировании.
34. Способы снижения негативных последствий рисков.
35. Методика анализа бизнес-плана.
36. Операционный анализ в бизнес-планировании: роль и возможности.
37. Расчет порога рентабельности и зоны безопасности (финансовой устойчивости).
38. Определение оптимального объема выпуска, учет операционного рычага.
39. Основы анализа эффективности бизнес-проектов: понятие эффективности, основные показатели.
40. Учет фактора времени при оценке эффективности инвестиций в бизнес-проект.
41. Учет факторов инфляции, риска и ликвидности при оценке инвестиций в бизнес-проект.
42. Методы оценки эффективности инвестиций и обоснование их экономической целесообразности.
43. Рынок товаров и услуг.
44. Виды цен.
45. Общие понятия финансовой эффективности.
46. Требования к показателям эффективности инвестиционных проектов.
47. Коммерческая эффективность.
48. Бюджетная эффективность.
49. Экономическая эффективность.
50. Источники инвестиций.
51. Разработка инвестиционной стратегии.
52. Анализ безубыточности в бизнес-планировании.
53. Анализ внутренней и внешней среды организации.
54. Анализ чувствительности проекта.
55. Варианты сбытовой политики фирмы, роль рекламы.
56. Внутренние и внешние функции бизнес-плана.
57. Значение характеристики отрасли и истории развития организации в бизнес-плане.
58. Источники бизнес-идей.
59. Источники информации для анализа бизнес-плана.
60. Классификация бизнес-проектов.
61. Методы оценки эффективности инвестиций и обоснование их экономической целесообразности.
62. Общая структура бизнес-плана.
63. Оценка рынка сбыта и потенциальных потребителей в бизнес-плане.
64. Оценка риска проекта и его страхование.
65. Понятие бизнес-планирования. Цели и задачи бизнес-планирования.
66. Последовательность разработки бизнес-плана.

67. Презентация бизнес-плана.

68. Принятие решения об инвестировании проекта.

69. Программное обеспечение разработки и анализа бизнес-планов.

70. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров.

6.4 Виды текущего, рубежного и итогового контроля освоения элементов частей компетенций

Таблица 6.1 - Виды контроля освоения элементов и частей компетенций

Контролируемые результаты освоения дисциплины (ЗУВы)	ТТ	ИЗ	КР	Оп рос	Экз
1	2	3	4	5	6
В результате освоения дисциплины студент Знает: – методики и нормативно-правовую базу составления экономических разделов планов расчеты в сфере долгосрочного и краткосрочного планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии; - принципы использования современных информационных технологий и инструментальных средств в бизнес-планировании; - основные программные продукты, используемые в бизнес-планировании;	+			+	+
	+				+
	+				+
Умеет: - отбирать, анализировать и реализовывать предпринимательские идеи; - анализировать требования, предъявляемые при разработке бизнес-плана; - составлять бюджеты бизнес-плана проекта; - создавать бизнес-планы по заданной структуре; - составлять бизнес-планы с помощью программного продукта Альт-Инвест; - составлять бизнес-планы с помощью программного продукта Project expert.			+	+	
		+	+		
		+	+		
		+	+		
		+	+		
Владеет: – методиками анализа и расчета социально финансовых и экономических показателей в соответствии с принятыми в организации стандартами; – основами автоматизации процессов решения экономических задач в бизнес-планировании; – основными приемами работы с техническими средствами при бизнес-планировании.			+		

ТТ – текущее тестирование (контроль знаний по теме);

КР – рубежная контрольная работа по модулю (оценка умений);

ГР (КР) – индивидуальные графические или курсовые работы (оценка умений и владений).

7 График учебного процесса по дисциплине

Таблица 7.1 – График учебного процесса по дисциплине

Вид работы	Распределение часов по учебным неделям																		Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
Раздел:	P1							P2						P3					
<i>Лекции</i>	2		2		2		2		2		2		2		2		2		18
<i>Практические занятия</i>	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			32
<i>KCP</i>				1					1						2				4
<i>Изучение теоретического материала</i>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
<i>Подготовка к аудиторным занятиям</i>	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	48
<i>Индивидуальное задание</i>	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	42
Модуль:	M1							M2						M3					
Контр. тестирование																			
Дисциплин контроль								+										+	экза-мен

8 Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
8.1 Карта обеспеченности дисциплины учебно-методической литературой

Б1.ДВ.09.2Бизнес-планирование (полное название дисциплины)	Блок 1 Дисциплины (модули) (цикл дисциплины) ☐ основная ☒ по выбору студента ☐ базовая часть цикла ☒ вариативная часть цикла
38.03.01 (код направления / специальности)	Экономика Профиль: Экономика и управление на предприятиях строительной отрасли (полное название направления подготовки / специальности)
Э/ЭУПС (аббревиатура направления / специальности)	Уровень подготовки ☐ специалист ☒ бакалавр ☐ магистр Форма обучения ☒ очная ☐ заочная ☐ очно-заочная

<u>2016</u> (год утверждения учебного плана ООП)	Семестр(ы) <u>7</u>	Количество групп <u>1</u>
<u>Стародумова Ю.В.</u> (фамилия, инициалы преподавателя)		Количество студентов <u>20</u>
<u>Гуманитарный</u> (факультет)		<u>ст. преподаватель</u> (должность)
Экономики и финансов <u>219-80-64</u> (кафедра)		(контактная информация)

8.2. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1 Основная литература		
1	Бизнес-план фирмы. Теория и практика : учебное пособие для вузов / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. — Москва : ИНФРА - М, 2007, 2012, 2013. - 192 с.,	8
2	Орлова П. И. Бизнес-планирование : учебник / П. И. Орлова. - Москва: Дашков и К, 2015. - 285 с.	6
3	Петухова С. В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект / С. В. Петухова. - Москва: Омега-Л, 2012. - 171 с.	5
2 Дополнительная литература		
2.1 Учебные и научные издания		
1	Бронникова Т. С. Разработка бизнес-плана проекта : учебное пособие / Т. С. Бронникова. - Москва: Альфа-М, ИНФРА-М, Уником Сервис, 2012. - 222 с.	4
2	Бизнес-моделирование для малого бизнеса : учебное пособие / Д. Г. Шишкин [и др.]. - Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2015. - 211 с.	50 + 35
3	Стрекалова Н. Д. Бизнес-планирование для бакалавров и специалистов. Теория и практика : учебное пособие для вузов / Н. Д. Стрекалова. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2013. -	5
2.2 Периодические издания		
Финансовый менеджмент		
2.3 Нормативно-технические издания		
Не предусмотрены		
2.4 Официальные издания		
Не предусмотрены		
2.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины		
1	Электронная библиотека Научной библиотеки Пермского национального исследовательского политехнического университета [Электронный ресурс : полнотекстовая база данных электрон. документов изданных в Изд-ве ПНИПУ]. – Электрон. дан. (1 912 записей). – Пермь, 2014- . – Режим доступа: http://elib.pstu.ru/ . – Загл. с экрана.	
2	Консультант Плюс [Электронный ресурс : справочная правовая система : документы и комментарии : универсал. информ. ресурс]. – Версия Проф, сетевая. – Москва, 1992– . – Режим доступа: Компьютер. сеть Науч. б-ки Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, свободный	

Основные данные об обеспеченности на 01.02.2017

основная литература ☒ обеспечена ☐ не обеспечена

дополнительная литература ☒ обеспечена ☐ не обеспечена

Зав. отделом комплектования
научной библиотеки

Н.В. Тюрикова

Данные об обеспеченности на _____

основная литература ☐ обеспечена ☐ не обеспечена

дополнительная литература ☐ обеспечена ☐ не обеспечена

Зав. отделом комплектования
научной библиотеки

Н.В. Тюрикова

8.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.3.1 Перечень программного обеспечения, в том числе компьютерные обучающие и контролирующие программы

«Project Expert 6.1» рег.номер 17859N

«Альт-Инвест 6.1» рег.номер 61197

8.4 Аудио- и видео-пособия

Таблица 8.1 – Используемые аудио- и видео-пособия

Вид аудио-, видео-пособия				Наименование учебного пособия
теле-фильм	кино-фильм	слайды	аудио-пособие	
1	2	3	4	5
		+		Презентация курса «Бизнес-планирование»

9 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

9.1 Специализированные лаборатории и классы

Не требуются

9.2 Основное учебное оборудование

Не требуется

Лист регистрации изменений

№ п.п.	Содержание изменения	Дата, номер протокола заседания кафедры. Подпись заведующего кафедрой
1	2	3
1		
2		
3		
4		